



科目区分	卒業要件 修得単位数 の下限	授業科目の名称	授業 形態	単位数	配当年次	必修 科目	選択 科目	免許・資格早見表														
								中	地	公	図	学	心	社								
専門教育科目	現代社会学分野	<b>現代社会学概論</b>	講義	2	1後	○																
		地域社会学	講義	2	2・3前		○															
		地域社会学特論	講義	2	2・3後		○															
		国際社会学	講義	2	2・3前		○					公										
		国際社会学特論	講義	2	2・3後		○															
		社会文化論	講義	2	2・3前		○															
		社会文化論特論	講義	2	2・3後		○															
		産業社会学	講義	2	2・3前		○						公									
		日本思想史	講義	2	2・3前		○					地										
		家族社会学	講義	2	2・3後		○															
		環境社会学	講義	2	2・3後		○					地										
		教育社会学	講義	2	2・3後		○					独										
		社会保障論	講義	2	2・3後		○						公									
		社会問題論	講義	2	2・3後		○															
		大衆文化論	講義	2	2・3前		○															
		サブカルチャー論	講義	2	2・3後		○															
		ジェンダー論	講義	2	2・3前		○															
		観光社会学	講義	2	2・3後		○															
		宗教と社会	講義	2	2・3後		○					中	公									
		メディア社会学分野	<b>メディア社会学概論</b>	講義	2	1後		○														
	メディア文化論Ⅰ		講義	2	2・3前		○															
	メディア文化論Ⅱ		講義	2	2・3後		○															
	メディア史		講義	2	2・3後		○															
	デジタルコンテンツ論		講義	2	2・3後		○															
	放送メディア論		講義	2	2・3後		○															
	映像コンテンツ論		講義	2	3・4前		○															
	ソーシャルメディア論		講義	2	3・4前		○															
	メディア産業論		講義	2	3・4前		○															
	マス・コミュニケーション論		講義	2	2・3前		○															
	広告論		講義	2	2・3前		○															
	インターネットメディア論		講義	2	2・3前		○															
	映像メディア論		講義	2	2・3前		○															
	ジャーナリズム論		講義	2	2・3後		○															
	メディア環境論		講義	2	2・3後		○															
	メディアの法と倫理		講義	2	2・3後		○															
	活字メディア論		講義	2	2・3後		○															
	メディア制作演習		演習	2	2・3後		○															
	社会心理学分野		<b>社会心理学概論</b>	講義	2	1後		○														心
			心理測定法	講義	2	2・3前		○														心
		心理学実験Ⅰ	実験	2	2前		○														心	
		心理学実験Ⅱ	実験	2	2後		○														心	
		社会と集団	講義	2	2・3前		○														心	
		社会と集団特論	講義	2	2・3後		○														心	
		社会と個人	講義	2	2・3後		○														心	
		動機づけの心理	講義	2	2・3前		○														心	
認知心理学		講義	2	2・3前		○														心		
知覚心理学		講義	2	2・3前		○														心		
生理心理学		講義	2	2・3前		○														心		
対人関係論		講義	2	2・3後		○														心		
犯罪心理学		講義	2	2・3後		○														心		
意思決定の心理学		講義	2	2・3後		○														心		
行動科学		講義	2	2・3後		○														心		
学習心理学		講義	2	2・3後		○														心		
比較心理学		講義	2	2・3後		○														心		
発達心理学		講義	2	2・3前		○														心		
青年心理学		講義	2	2・3後		○														心		
性格心理学		講義	2	2・3前		○														心		
産業心理学	講義	2	2・3前		○														心			
消費者の心理学	講義	2	2・3後		○														心			

必修科目 6 単位、所属コースの選択科目 20 単位以上、合計 42 単位以上



