

■ 履修モデル 政治経済学部 経済経営学科 経営学専攻

<養成する人材像> 企業の中核において経営管理、イノベーション、事業策定、商品開発等にあたる戦略的能力、リーダーシップに富んだ人材。

		・社会科学を中心とした広範な視野を獲得する → ・経済経営分野の基礎学力を養成する → ・経営学分野への理解を深める → ・経営学分野に関する専門性を磨く ・実践力を養成する → ・実践力を発揮する																分業別履修 単位数	
		1年次				2年次				3年次				4年次					
		前期		後期		前期		後期		前期		後期		前期		後期			
		授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数	授業科目名	単位数		
共通基礎科目	教養科目	○日本国憲法 ○情報処理Ⅰ 基礎数学 国際コミュニケーション論	2 1 2 2	○情報処理Ⅱ ○AI・データサイエンス 生活文化概論 科学史	1 1 2 2												13	30	
	外国語科目	○英語Ⅰ	1	○英語Ⅱ	1	○英語Ⅲ	1	○英語Ⅳ	1	ビジネス英語	1						5		
	保健体育科目	○スポーツⅠ	1	○スポーツⅡ 健康科学概論	1 2												4		
	キャリア・ガイダンス科目	○キャリア・ガイダンスⅠ	1	○キャリア・ガイダンスⅠ	2	○キャリア・ガイダンスⅡ	2	○キャリア・ガイダンスⅡ	2	○キャリア・ガイダンスⅢ	2	○キャリア・ガイダンスⅢ	2	○キャリア・ガイダンスⅣ	2	○キャリア・ガイダンスⅣ	2		8
専門教育科目	専門科目	○政治学入門 ○政策学概論 ○経済学入門 ○経営学入門 ○法学概論	2 2 2 2 2	○会計学基礎 ○簿記Ⅰ マクロ経済学Ⅰ 社会学概論	2 2 2 2	○マーケティング論 ○簿記Ⅱ 経営戦略論 事業創造・承継論 ゲーム理論 基礎統計学 国際関係論 社会心理学	2 2 2 2 2 2 2 2	経営管理論 経営情報論 企業統治論 中小企業論 社会調査論 産業組織論	2 2 2 2 2 2	経営組織論 流通経済論 経営分析論 商品企画論	2 2 2 2	市場調査論 生産管理論 人的資源管理論 観光産業論	2 2 2 2	地域産業論 税務会計論	2 2	リスクマネジメント論 ビジネス倫理	2 2	94	
	実践演習科目	○基礎ゼミⅠ ○キャリア研究Ⅰ	2 2	○基礎ゼミⅠ ○キャリア研究Ⅰ	2 2	○基礎ゼミⅡ ○キャリア研究Ⅱ	2 2	○基礎ゼミⅡ ○キャリア研究Ⅱ 事業創造実践演習Ⅰ	2 2 2	事業創造実践演習Ⅱ	2	経営学実践演習Ⅰ	2	経営学実践演習Ⅱ	2				
	卒業論文									○卒業論文Ⅰ	4	○卒業論文Ⅰ	4	○卒業論文Ⅱ	4	○卒業論文Ⅱ	4		
	学年別履修単位数	19	24	17	21	11	16	6	10									124	
		43		38		27		16		6		10							

○:必修

