

社会学部

Faculty of Sociology
YAMATO UNIVERSITY 2027

社会学科

社会文化学コース

現代社会学コース

メディア社会学コース

社会心理学コース

主要駅から大学までの所要時間

JR大阪	約 9 分	JR 吹田	約 7 分	大和大学
JR京都	約 33 分			
JR三ノ宮	約 33 分			
阪急大阪梅田	約 15 分	阪急吹田	約 10 分	

「通いやすさは、学びやすさ」
JR大阪駅から9分、吹田駅すぐ



社会学部

〒564-0082 大阪府吹田市片山町 2-5-1

TEL : 06-6385-8010

入試情報サイト <https://www.yamato-u.ac.jp/entrance/>

社会学部サイト <https://www.yamato-u.ac.jp/faculty/sociology/>



大和大学

変化の時代に、新しい価値を創る人になる

Faculty of Sociology

社会学部

社会学部
Webサイトは
こちら



“社会を変える”のも社会学。

日常に起こることすべてが学びの対象だからこそ、学びの奥深さは無限大。

あなたの「やりたい」「学びたい」を叶える社会学部。

定員

260名

2026年4月入学生から
60名増員

1. 4つのコースによる多彩な学び

2026年新たなコースが始動！

社会学科

コースは
2年次に選択

社会文化学コース（2026年開設）**NEW** P.05

「好き」を実社会で活かせる力に変える

現代社会学コース P.07

より良い社会づくりを担える力を

メディア社会学コース P.09

進化し続けるメディアの可能性を探る

社会心理学コース P.11

心と社会の相互関係を多面的にアプローチ

2. 進路目標

学生が希望する進路の実現に向けて 全力で支援

社会学部では学生の卒業後の進路目標を以下の通り掲げています。
教職員が一体となって希望進路の実現を支援します。

社会学部の進路目標

就職希望者の

東証プライム上場企業、
有名企業400社、
従業員5,000人以上の
大企業へ就職

60%

以上

有名企業400社とは…日経平均株価や会社規模、知名度、大学生の人気企業ランキングなどを参考に株式会社大学通信が選出した企業です。

日常に起こることすべてが 学びの対象だからこそ奥深さは無限大 社会学部3つの特長

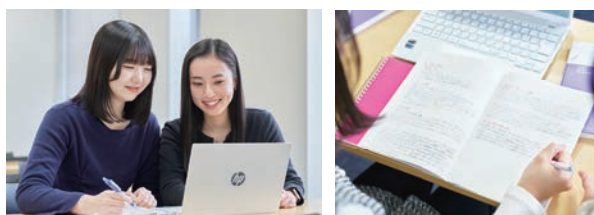
4年間を通じて多種多様な専門科目を学び、実社会にリアルに触れることができる
独自カリキュラムを採用。
さまざまな思いに応える学修環境で一人ひとりの興味・関心を伸ばし、
知識・スキルを高めていく。
“新しい社会をつくるのは、あなた”です。

特長

1

1年次はじっくり基礎を身につけ 2年次からは希望のコースで専門性を高める

1年次は社会学を学ぶために必要な基礎的スキルを身につけ、自分の興味・関心を広げ、学びたいこと、将来やりたいことをじっくりと考えます。2年次には「社会文化学コース」「現代社会学コース」「メディア社会学コース」「社会心理学コース」の4つのコースから学びたいコースを選択し、専門性を高めます。各コースに分かれた後も他コースの専門科目を横断してフレキシブルに学ぶことができるため、多面的な洞察力と幅広い知識をバランス良く磨くことができます。



コース選択例

1年間じっくりと時間をかけて将来の夢を見つけ、その夢に応じたコース選択が可能！

例えば....

日本人が大好きな
「推し活」の魅力を世界中に広げ、
新しいビジネスを
展開してみたい！という夢があるなら

社会文化学コースを選択！



さらにコースを越えて

現代社会学コースの学びで
変化する社会の様相を知り、リサーチ力やデータ収集・分析力を身につけることができます。

メディア社会学コースの学びで
SNSなどを駆使して、世界中の人々に魅力を届けるには
どのようなコンテンツを発信するべきかを理解できます。

社会心理学コースの学びで
なぜ人はその商品に魅力を感じ購入するのかなど、
人々の心の動きのメカニズムを理解できます。

特長

2

社会の第一線で活躍する講師による社会学プロフェッショナル講座で 社会問題への意識を広げる

経済界をはじめ各界と強い絆を有する本学では、各コースに関連の深い分野の企業人や専門家による「社会学プロフェッショナル講座」を1・2年次に展開。多種多様なジャンルや立場の講師からのバワフルで生きた言葉は、社会への関心や問題意識の幅を広げ、自身の将来目標を明確化する指標となります。

協力企業・団体一覧（50音順）

朝日新聞	アサヒビール株式会社	NHK	大阪ガス	SUNTORY
JTB	一般社団法人生命保険協会	SoftBank	東京海上日動	TOPPAN株式会社
日本郵便	阪急電鉄株式会社	MUFG 三菱UFJ銀行	読売新聞大阪本社	ytv など

特長

3

多彩な免許・資格を取得可能

社会学部では、教員免許をはじめ各コースともに実社会で役立つ多彩な免許・資格を取得可能です。免許・資格を取得することで将来の進路の幅が広がります。

	社会調査士	中学校教諭 一種免許状 (社会)	高等学校教諭 一種免許状 (地理歴史)	高等学校教諭 一種免許状 (公民)	司書教諭※1	司書	学芸員	認定心理士※2
社会文化学コース	◎	●	●	●	●	▲	▲	
現代社会学コース	◎	●	●	●	●	▲	▲	
メディア社会学コース	◎	●	●	●	●	▲	▲	
社会心理学コース	◎					▲	▲	■

◎所定科目の単位を修得することで取得可能 ●▲■同記号の免許・資格は同時に取得できます。ただし別記号の免許・資格は同時に取得できません。
例えば教員免許状と認定心理士の資格を同時に取得することはできません。

※1 司書教諭の資格取得には、教員免許状取得を要します。

※2 認定心理士とは、大学において心理学に関する基礎的知識・技能を修得したことを日本心理学会が認定する資格であり、臨床心理士や公認心理師の資格とは異なります。

社会科学

社会文化学コース

2026年開設

NEW

アニメやマンガ、ゲーム、音楽、ファッション、食など
日本が誇る多様な文化的現象を学問的に探究。
グローバル化する文化を通じ、持続可能な社会の理解を深めます。



あなたの「好き」を
実社会で活かせる力に変える

Keyword

社会文化学コースは、こんなことに興味がある人がびったりです。

- アニメ
- マンガ
- 音楽
- ゲーム
- サブカルチャー
- インフルエンサー
- 食
- グルメ
- 外国文化
- 地域創生
- SDGs
- 推し活
- ファッション
- アイドル
- SNS
- 観光
- 日本文化
- 地域文化
- 多文化共生 など

Curriculum

4年間の学び（カリキュラム例）※一部抜粋

1年次

「基礎と教養を固める」

2年次にコースが分かれることを踏まえ、それぞれの核となる内容の授業科目を学び、2年次以降の見通しを持てるようにする。

【社会文化学概論】

社会におけるさまざまな文化的事象にアプローチし、多様な文化への深い理解を養い、その先にある社会に対する学びを深めます。

【現代社会学概論】

現代社会学の主要な動向を解説し、現代社会の動きをその考え方や理論/仮説によって分析します。

【メディア社会学概論】

日常生活のなかで関わりを持つメディアと、それを介して醸成されるコミュニケーションの様式についての基本的な理解を深めます。

【社会心理学概論】

恣意的、ランダムに行われているかのように見える人間の行動や心の動きへの理解を深めます。

2年次

「学びを広げる」

【文化人類学】

世界のさまざまな民族や地域の文化・社会などの仕組みを研究し、多様な価値観や考え方に触れることで、人々がより良く生きるための暮らしぶりや考え方を探究します。

【サブカルチャー論】

日本が世界に誇るマンガ、アニメ、ゲーム、SF、特撮、フィギュア、アイドルなどのサブカルチャーへの理解を深めます。

【大衆文化論】

歌謡曲、映画やマンガなどの事例を通じて、大衆文化の歴史的变化や、社会における大衆文化の意義について理論的に学びます。

3年次

「学びを深める」

【日本の伝統文化】

「伝統」とは何か、「文化」とは何かという根源的な問いを通じて日本人特有の精神性を理解し、これからの国際社会において日本人としてどのような貢献ができるのかを考えます。

【芸術社会論】

まちや地域におけるミュージアムの多様な機能と役割について実際に現地を訪れ五感で理解します。

【観光学】

今や日本を支える成長産業となった観光。従来型の観光とは異なる新たな進化を続ける観光の現況を分析しこれからの観光のあり方を考察します。

4年次

「思考と実践へ」

4年間の集大成 実際の研究ゼミ テーマ例

アニメを通じた
世界的ビジネス戦略

ゲームと観光を
融合させた
新しいツーリズムの開発

国民食ラーメンを
活用した
持続可能な食文化の提案

日本の魅力
世界に発信する
SNSの新しい活用術

Pick Up

研究室

メディア&コンテンツビジネス先端研究室

コンテンツと「熱狂」の社会学

～放送・配信・IP(知的財産)戦略の構造転換を読み解く～

「コンテンツと『熱狂』の社会学」を掲げ、メディア・コンテンツ産業をビジネスと文化の両面から実証的に研究します。テレビ・映画・音楽・アニメ等の産業構造の転換を軸に、日韓を比較したファンダムや「推し活」の経済、コンテンツツーリズム、AIと放送ガバナンス、IP戦略まで、変化の著しい諸領域を対象とします。

私は、出版社で編集者として研鑽を積んだのち、日本テレビ放送網(株)において番組制作から編成、新規事業開発までを担うなど、活字から映像まで幅広くメディアの第一線を歩んできました。放送局のゼネラリストとして26年以上にわたり実務を重ね、現在は本学で教育・研究に従事する傍ら、雑誌への原稿寄稿などジャーナリストとしての活動も続けています。

研究の中核に据えるのは、教室を離れ現場で学ぶフィールド型アクティブラーニング(FAL)です。学生は自ら問いを設定し、企業や地域と連携しながら取材・調査・分析、さらにはコンテンツ制作に主体的に取り組みます。「好き」という関心を分析の視点へと鍛え直し、社会を動かす「熱狂」の構造を解明します。変わりゆくメディア環境で通用する知と力の獲得を目指すゼミです。

岡田 五知信 教授



IP(知的財産)・コンテンツビジネス先端研究室

IP(知的財産)による日本経済の発展可能性を探る

～学理とビジネスの融合から～



IP(知的財産)には、アニメや漫画等のエンターテインメント分野のコンテンツがあり、経済的・文化的に非常に大きなパワーを持っています。それを法律・経済・経営・観光・メディア等での学術理論と、我が国のIP・コンテンツビジネスの現状を融合して総合的かつ実証的に研究します。特に、著作権やコンテンツツーリズム、プロデューサーやディレクター等のビジネス手法に注目し、我が国のIP・コンテンツビジネスを牽引する人材の教育と研究を行います。

私は、学生時代からコンテンツと著作権の研究を行い、文部科学省の補助事業の特任教員、中小企業庁事業の実証機関の主任に就き、研鑽を積んできました。また、経済団体や海外大学との連携、学術学会の理事としての学会活動(3度の受賞)、他大学の教授陣との学術書の出版等も経験し、教育・研究の活動を四半世紀にわたり行っています。

本研究室では、学生の研究したいことを中心に、先行研究だけでなくフィールドワーク、アンケートの実施と分析を奨励し、自ら考え行動する社会人の素質を育成・涵養するように努めています。社会文化学コースでは、授業やゼミナールで、学生の「好き」という気持ちを学理と実務の融合から鍛え、「IPで日本経済を発展させる」志を持って現代社会で活躍する人材育成を行います。

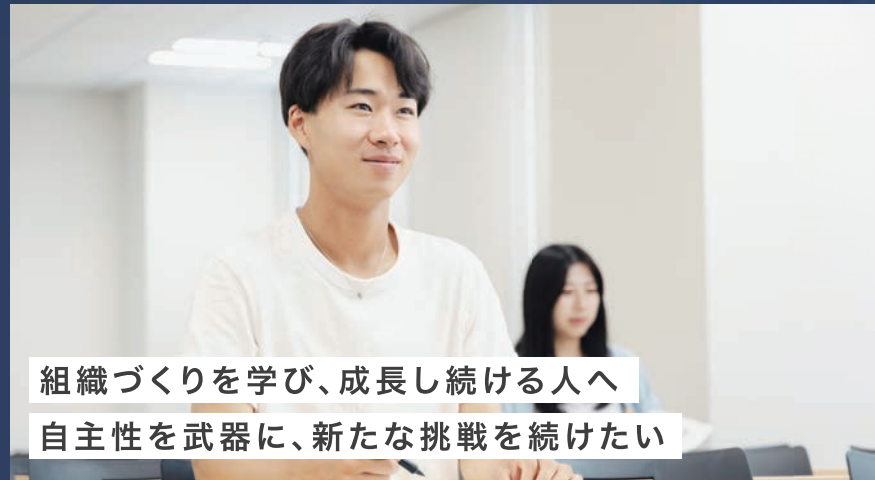
増本 貴士 教授

社会科学

現代社会学コース

複雑化、多様化が進む現代社会を地域、家族、産業などの多様な観点から見つめ、そこに横たわる諸問題の課題解決方法について多角的な視点で調査、分析、考察し、より良い社会の創造をめざします。

Interview



組織づくりを学び、成長し続ける人へ
自主性を武器に、新たな挑戦を続けたい

井上 蒼大 さん 現代社会学コース 4年 北海道札幌国際情報高等学校出身

軟式野球部で主将を務めた経験から、組織をまとめ、人の成長を支えるリーダーシップに関心を持つようになりました。現代社会学コースでは、ゼミ活動を通して社会教育や組織づくりについて学び、「良い組織」に求められるリーダー像を探究しています。大和大学は新しい大学だからこそ、自ら積極的に行動することで学びや可能性を大きく広げられる環境が魅力です。また、学業以外の分野でも活発に活動する学生が多く、日々刺激を受けています。大学で培った自主性を武器に、社会人になってからも挑戦と成長を続けていきたいと考えています。

Curriculum

4年間の学び（カリキュラム例）※一部抜粋

1年次

「基礎と教養を固める」

2年次にコースが分かれることを踏まえ、それぞれの核となる内容の授業科目を学び、2年次以降の見通しを持てるようにする。

【現代社会学概論】

現代社会学の主要な動向を解説し、現代社会の動きをその考え方や理論/仮説によって分析します。

【メディア社会学概論】

日常生活のなかで関わりを持つメディアと、それを介して醸成されるコミュニケーションのモードについての基本的な理解を深めます。

【社会心理学概論】

恣意的、ランダムに行われているかのように見える人間の行動や心の動きへの理解を深めます。

【社会文化学概論】

社会におけるさまざまな文化的事象にアプローチし、多様な文化への深い理解を養い、その先にある社会に対する学びを深めます。

2年次

「学びを広げる」

【社会問題論】

現代社会が抱えるさまざまな問題を取り上げ、サステナブル社会の実現に向けてその解決方法を探ります。

【地域社会学】

都市への人口集中、過疎化などで変化していく地域社会を見つめ、豊かな地域社会のあり方について議論し理解を深めます。

【社会文化論】

ポピュラー音楽、「カワイイ」とファッション、オタクとSNSなど、さまざまな事例を社会学の視点から考察します。

3年次

「学びを深める」

【グローバルゼーション論】

社会的・経済的な問題が、旧来の国家や地域の境界を超えてどのように波及し、終息していくのかを考えます。

【都市と空間】

都市というモノを社会的に捉える方法を学び、自らが生きる場としての都市空間について考えます。

【環境社会学】

多様化する環境問題を解きほぐし、解決策を探ります。

4年次

「思考と実践へ」

4年間の集大成 実際の研究ゼミ テーマ例

SNSが現代の人間関係に与える影響
一若者のコミュニケーションにおける「関係のインフラ」としてのSNS—

現代企業に求められる理想の上司と部下

「ジェンダー平等実現に向けた社会環境の変革—ジェンダーレス設備に着目して—

いじりといじめの境界線

若者が住み続けたいまちづくりとは—海士町の事例から考える持続可能な地域づくり—

Pick Up 研究室

都市計画・文化政策研究室

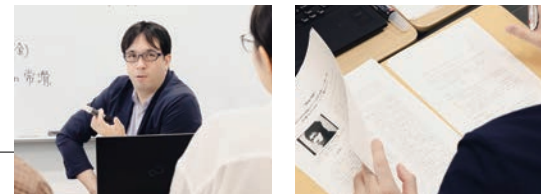
フィールドワークからはじまる、文化・アート・地域をつなぐまちづくり

本研究室では、都市計画と文化政策を軸に、「人が集い、住み続けたいまち」を創るための研究に取り組んでいます。研究対象は、商店街や公園、伝統工芸産地、美術館、コンテンツ産業、食文化など多岐にわたり、都市や地域が持つ文化資源をどのように活かし、地域活性化や持続可能なまちづくりへ結び付けるかを社会的な視点から探究します。

文献研究だけでなく、自治体や企業、地域団体との共同プロジェクトを積極的に実施し、フィールドワークやインタビュー調査、アンケート調査、政策提案など実践的な研究を重視しています。吹田市をはじめとする地域との連携では、商店街活性化や公園活用、SDGsに関するプロジェクトに取り組み、日本六古窯などの伝統産業では文化資源を活かした地域創生を研究しています。また、ラーメン文化やサブカルチャーなど新しい文化資源についても、産業・観光・地域政策の観点から分析し、国内外へ発信しています。

研究成果は学会発表や論文執筆だけでなく、イベントの企画・運営や企業・行政への政策提言として社会へ還元します。教室の中だけでは得られない現場経験を通して、社会課題を発見し、多様な主体と協働しながら解決策を構想・実践できる人材を育成することが、本研究室の大きな特色です。

立花 晃 教授



SDG※推進研究室

※SDG…「Suitability Development and Green」の略称

あなたの「将来」と地球・人類の「未来」を探る旅に出ましょう



世界的な目標であるSDGs(持続可能な開発目標)の達成をめざし、各国や企業はさまざまな取り組みを進めています。そのような中、私は地球環境問題やそれに関連した国際関係、日本の社会問題の研究に注力しています。「持続可能な社会づくり」を研究のゴールとし、身近でありながらスケールの大きなテーマに向き合っています。

3年次のゼミは、「編集部」体制でブックレット(小冊子)を作成しています。編集部で選んだテーマを調査・取材(インタビュー、アンケート、フィールドワーク)し、特集記事を書いたり、ニュース解説やコラムも書きます。4年次には、卒業研究としてふさわしいテーマを探究していきます。これまで、「気候変動」「絶滅危惧種」「防災」「フードロス」などから、「アイドル」「漫画」「サッカー」「韓国文化」など幅広く扱ってきました。

ゼミは単なる学問追究の場ではなく、交流の場でもあります。私のゼミでは毎年、3年次に国内旅行、4年次に海外旅行を計画しています。国内では原子力発電所を見学したり、海外ではマレーシアで現地の人と交流しました。

一方で、近年は「公園」を企業とともにつくり、推し活のような「ファンダム」を調べたり、「ラーメン」の日本文化を世界に発信したり、「アイドル」や「AI(人工知能)」に関する論文を書いたりと幅広く活動しています。

天野 健作 教授

社会科学

メディア社会学コース

インターネットの発展によってめまぐるしく進化を遂げるメディア。社会のあり方を劇的に変えるメディアの役割、課題、可能性について学びます。

Interview



メディアの学びを生かし
人やモノの魅力を伝えたい

勝本 風花 さん メディア社会学コース 4年 大阪府立高石高等学校出身

映画やドラマが好きで、作品がどのように作られ、届けられているのかに興味を持ったことからメディア社会学コースを選びました。テレビや広告、SNSなど幅広いメディアについて学ぶだけでなく、映像やチラシを制作する授業を通して実践的な力も身につけています。特にCM制作では、伝えたいことを形にする難しさと面白さを実感しました。現場経験を持つ先生方から学ぶ中で、社会やニュースを多角的に捉える視点も養われました。将来は、人やモノの魅力を多くの人に届けられる仕事に挑戦したいと考えています。

Curriculum

4年間の学び（カリキュラム例）※一部抜粋

1年次

「基礎と教養を固める」

2年次にコースが分かれることを踏まえ、それぞれの核となる内容の授業科目を学び、2年次以降の見通しを持てるようにする。

【メディア社会学概論】

日常生活のなかで関わりを持つメディアと、それを介して醸成されるコミュニケーションの模式についての基本的な理解を深めます。

【現代社会学概論】

現代社会学の主要な動向を解説し、現代社会の動きをその考え方や理論/仮説によって分析します。

【社会心理学概論】

恣意的、ランダムに行われているかのように見える人間の行動や心の動きへの理解を深めます。

【社会文化学概論】

社会におけるさまざまな文化的事象にアプローチし、多様な文化への深い理解を養い、その先にある社会に対する学びを深めます。

2年次

「学びを広げる」

【マス・コミュニケーション論】

インターネットの普及によりマスコミ業界全体に突きつけられた課題や変革のポイント、未来のスタイルについて推察します。

【メディア制作演習】

グループごとにテーマを決めて映像作品を制作。お互いの作品を評価し、他者に伝わる映像コンテンツについて考察します。

【広告論】

身近な商品の具体的な広告事例を取り上げ、広告の役割や効果を検証し、より良い広告やプロモーション方法を考えます。

3年次

「学びを深める」

【スポーツ報道論】

スポーツジャーナリストの記事、テレビ番組などがどのように世に送り出されているかなど、具体的事例とともに考察します。

【メディア文化論】

メディア文化の社会への影響を学ぶとともに、メディアの進化に伴う社会的課題を検討し、対応できる知識を修得します。

【報道の現場】

報道現場をバーチャル体験し、社会問題を考える力を養成。また、高度情報化時代における報道現場の進化について考えます。

4年次

「思考と実践へ」

4年間の集大成
実際の研究ゼミ
テーマ例

名探偵コナンを中心とした
コンテンツツーリズムの
社会的影響と課題

恋愛と自由のパラドックスに関する
社会学的考察
—社会的制約の存在が
恋愛の熱量に与える影響—

SNSの発信スタイルと
ブランドイメージの共感性
—ユニクロ・しまむら・
無印良品の比較分析—

ドラマから見る社会の変容
～平成・令和の時代の象徴～

芸人は社会の鏡
～お笑いの可能性～

Pick Up 研究室

ジャーナリズム研究室

混迷の21世紀に自分で取材をして、物事の本質を洞察する

本研究室では卒業研究で自費出版の本を制作するのが特徴です。これまで「学園祭のつくりかた」「BTSにラブレターを書く方法」「ハチチ女子のスマホの中身」など学生たちが自分たちで取材をして、興味深いテーマの本を世に送り出しました。私は、大和大学教職員になるまで25年間、新聞記者生活をしていました。モスクワ、リオデジャネイロ両支局の特派員も勤め、オリンピックや紛争現場にも足を運びました。取材を通じて痛感するのは、自分の視点がいかに実態とかけ離れているかということです。自らの教訓から、授業では実際に現場に出向き、先入観がもたらす誤解や危うさを学生に伝えています。先が読めず、何が起ころかわらない時代で問われているのは、基礎力を土台にした応用力と、型にとらわれず、自分で考えて行動して殻を破る力です。私は、今も現場に立ち、フリーランスのジャーナリストとして記事を書き、メディア出演で解説しています。混迷の時代は革新の時代。研究室では、学生たちが新しい世界をいかに突破していくのかの胆力と、解決のための知恵を絞る思考力を鍛えています。



佐々木 正明 教授

映像メディア研究室

映像を通して社会の諸相や人間模様を表現する



ドラマやドキュメンタリーなどの映像コンテンツが、どのような意図のもとに企画・構成・演出・編集されているか、制作者の立場にたって作品の成り立ちを分析し、自ら制作することで、より深く制作者の意図を理解する力を身につけます。

本ゼミでは、ドラマやドキュメンタリーなど30分程度の本格的な映像作品を卒業研究として制作します。これまで、太平洋戦争の記憶を語るインタビュー・ドキュメンタリーや、後継者不足に悩む地域の祭りに密着したドキュメンタリー、仕事や結婚、介護などで悩む女性の生き方を描いたドラマなど、さまざまなテーマと演出で映像作品を制作・発信してきました。

すべての人が映像の受信者であり発信者にもなれる時代、映像から受け取る情報を正しく理解・判断し、また適切に表現し発信する力が求められています。いわゆるメディア・リテラシーです。その力をつけるには、一度自分で作ってみることが効果的な方法です。またそれは、浅薄で不確かな映像情報があふれる現代において、質の高い映像作品を見極め、その価値や魅力をより深く「味わう」力を養うことにもつながると考えています。

長野 真一 教授

社会科学

社会心理学コース

人間の行動や心の謎について「なぜ」「どうして」を追究し、人間の心と社会のあり様についてさまざまな角度からアプローチし、解明します。

Interview



心理学の学びを通して養う
多角的な視点と分析力

大鳥居 詩乃 さん 社会心理学コース 4年 大阪府立日根野高等学校出身

社会心理学の理論や分析手法について学びながら、実験やアンケート調査を通してデータを収集し、その結果を分析する力を身につけています。授業では、同じデータでも着目する視点によって異なる結論が導き出されることを知り、自分なりに考察を深めていく過程に大きなやりがいを感じました。また、学んだ内容を日常生活の中で実感できることも心理学の魅力です。人の行動や考え方への興味からこのコースを選びましたが、物事を多角的に捉える視点や分析力が身につき、学びの楽しさを実感しています。

Curriculum

4年間の学び（カリキュラム例）※一部抜粋

1年次

「基礎と教養を固める」

2年次にコースが分かれることを踏まえ、それぞれの核となる内容の授業科目を学び、2年次以降の見通しを持てるようにする。

【社会心理学概論】

恣意的、ランダムに行われているかのように見える人間の行動や心の動きへの理解を深めます。

【現代社会学概論】

現代社会学の主要な動向を解説し、現代社会の動きをその考え方や理論/仮説によって分析します。

【メディア社会学概論】

日常生活のなかで関わりを持つメディアと、それを介して醸成されるコミュニケーションの様式についての基本的な理解を深めます。

【社会文化学概論】

社会におけるさまざまな文化的事象にアプローチし、多様な文化への深い理解を養い、その先にある社会に対する学びを深めます。

2年次

「学びを広げる」

【コミュニティ心理】

現代の都市部や地域社会のコミュニティにおけるさまざまな心理的問題への援助方法や課題解決を学んだ後、フィールドワークを行い、地域コミュニティに対する理解を深めます。

【心理学実験】

心理学実験の基礎知識や実験技法を学んだ後、テーマに基づく心理学実験を行い、人間の心の不思議を解き明かしていきます。

【人間と文化】

化粧・ファッションなど人間の文化的営みを文化心理学の視点から捉え分析します。

3年次

「学びを深める」

【行動科学】

人が周囲の環境をどう知覚・認知してどのように行動し、意思決定するのか。行動の奥に潜む原理の理解を深めます。

【消費者の心理】

消費者の購買・消費行動について広告などに触れながらその背景にある心理を理解します。

【対人関係論】

人に対する態度や行動がどのように影響を及ぼすのかを心理学的な知見で理解し、人間関係のあり方について考察します。

4年次

「思考と実践へ」

4年間の集大成 実際の研究ゼミ テーマ例

同担拒否の心理構造の検討
～性格特性および
ファン心理に着目して～

恋愛対象者の年齢と性格の
関連性について
～きょうだい構成と男女の比較

大学生のSNS利用時間と
メンタルヘルスの関係

推し活とストレスコーピングの
関連性
～性格特性による影響の検討～

親子関係と自尊感情の関連性

Pick Up 研究室

心理研究室

心理学に関する謎の解明をサポートします！ そこのあなた、気になっていることはありませんか！？

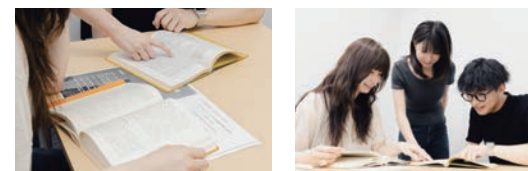
本研究室は、心理学全般を研究するグループとして、学生の指導をしています。昨年度（2025年度）は、「飲酒する相手によって主観的幸福感に変化するか」・「日本における消費者行動研究の展開と課題」・「アンガーマネジメントの応用－嫌悪感情への応用は可能なのか－」などといったテーマを指導してきました。今年度（2026年度）は、あるアニメを題材としてフィクションシナリオを作り、そこから性格特性などを見ていこうとする研究や、消費者心理や不安感情に焦点を当てた研究などを行っています。私の専門が知覚心理学と臨床心理学という不思議なグループですから、どのような内容でも研究することが可能です。これまでの教員キャリアの中でも視線の向きによる気分の影響について明らかにした実験的研究や、あるゲームを題材にして性格分析を行った研究、そして占いに関する研究や恋愛観と結婚観に関する研究なども指導してきました。私が考える心理学とはその辺に生えている草やその辺に転がっている石のように、皆さんの身近にあるものです。一緒に探してみませんか？

小原 宏基 准教授



心理・行動科学研究室

ヒトのあらゆる「行動」に着目し、「行動のなぜ」を解明しています！



本研究室の中心分野は学習心理学・行動分析学・実験心理学です。ともに基礎心理学と呼ばれている分野ですが、例えば飲酒行動、喫煙行動、消費者行動など、いわゆる応用分野のテーマも取り扱っています。つまり、基礎心理学の理論とテクニックをもって人間の日常生活における行動を分析し、説明するという立場をとっています。人間の行動は複雑ではありますが、シンプルな行動理論で、驚くほどわかりやすく分析・説明することが可能です。研究手法は実験法、調査法、質的手法、統計的手法と多岐にわたります。

当研究室の運営スタイルは「私塾」をモチーフとしています。学生には主体性を持って積極的に自由に、伸び伸びと学べる環境を提供しています。教員と学生との関係は塾長と塾生であり、先輩・後輩のような間柄で、上下関係はありません。教員は、主催者で、先輩研究者としてアドバイザー的な立場になります。教員も一緒になって、わいわいがやがやと楽しみながら、学生諸君とともに日々、学問的研鑽を積んでいます。

中尾 将大 准教授



Practical Project

実践的プロジェクト
(2025年度実績)

学生が主体的に考えて行動

仲間とともに

社会課題へ挑む

社会学部では学生が主体的に考えて行動し、仲間とともに社会課題へ挑む実践的プロジェクトを展開しています。とりわけSDGs研究の実践として「フードロス削減」にフォーカスしたプロジェクトに力を入れています。



国際ラーメン学会を発足！

Project #1



ラーメンユニット
「麺の下力持ち」

廃棄処分される
食材を活用！

傷があるなどの理由で市場に出せず廃棄処分される食材を利用したオリジナルラーメンを開発。ラーメン店「麺の下力持ち」を大規模食フェスに出店。吹田市内の商店街でも定期的にお店をオープンしています。この活動は、テレビや新聞でも取り上げられているほか、農林水産省、環境省、消費者庁が主催するコンテスト「サステナアワード2023」で優秀賞を獲得しました。海外からも注目され、プロジェクトリーダーの永井さんは、香港大学で講演も行いました。また、国際ラーメン学会を発足させ、学術的にラーメン文化を研究しています。



Project #2



フードロスユニット
「りぶる-ripple-」

傷や賞味期限の
問題があるチョコレートを
安価に販売

輸入の過程で傷がついたり、賞味期限が切れなかったチョコレートや粉末スープを安価で販売することによりフードロスを減らすプロジェクト。地域イベントや大手百貨店のイベントに出店し、大きな反響を呼んでいます。



Project #3

コーヒーユニット
「Noir」



規格外の
備長炭で焙煎した
コーヒーを販売

和歌山県立日高高等学校中津分校の皆さんと協力し、規格外で販売できない備長炭で焙煎したコーヒーを販売。日本各地のコーヒーフェスなどに出品し好評を博しています。2023年には韓国で開催された「アジアコーヒーフェスティバル」に参加し高い評価を得ました。

Project #4



子どもユニット
「そらめめ」

子どもたちが安心できる
もうひとつの居場所づくり

子どもたちが学校や家庭以外にも安心して過ごせる居場所づくりを目的に活動。子ども食堂や、塾講師を経験したメンバーによる学習支援、学園祭や地域イベントでの子ども向けブースの運営などに取り組んでいます。食事や遊び、学びを通して一人ひとりに寄り添い、笑顔あふれる居場所づくりを進めています。



Practical Project Interview

実践的プロジェクト経験者インタビュー



笑顔を生み出す喜びが
将来の目標へ

Project #1

子どもユニット

「そらまめ」

本間 千紗都 さん

社会学科 メディア社会学コース 3年 京都府立鴨沂高等学校出身

児童センターなどの地域施設で、子ども向けイベントの運営や放課後の遊びをサポートしています。最初は子どもとの接し方に戸惑うこともありましたが、一人ひとりの年齢や性格に合わせて同じ目線で関わることを意識し、うまくコミュニケーションが取れるようになりました。イベントではオリジナルゲームを企画し、約100人の子どもたちが挑戦。成功して喜ぶ姿や景品を手笑顔になる姿を見たときは、大きなやりがいを感じました。学生主体で企画から運営まで挑戦する中で、「子どもたちの笑顔をつくる仕事に就きたい」という目標も見つかりました。未知の自分を知ることができ、貴重な経験となっています。

Project #2

ラーメンユニット

「麺の下の力持ち」

田中 悠衣 さん

社会学科 メディア社会学コース 3年 和歌山県立那賀高等学校出身

先輩方の活動を手伝う中で、プロジェクトに込められた想いやこだわりに触れ、その志を2代目チームとして引き継いでいます。「麺の下の力持ち」では、規格外で市場に出回らないタマネギや煮干しを活用し、ラーメンを通じて食品ロス削減と社会課題の解決に挑戦しています。「全員経営」を目標に掲げ、一人ひとりが意見や提案を出し合うことを大切にしています。時にはメンバー同士で意見がぶつかることもありますが、イベント終了後に「やり切ったね」と声をかけ合う瞬間には、大きな達成感を感じます。また、イベント企画から食材の仕入れや広報まであらゆる業務を学生が担うため、社会に出た際に非常に役立つものだと思っています。



メンバー全員で挑む

未来を変える、一杯

International Collaborative Project

共同プロジェクト

HOT TOPICS

韓国・信韓大学との共同プロジェクトがスタート



現代社会の多様な文化をビジネスや社会貢献に繋げる教育を推進する大和大学と、VR(バーチャル・リアリティ)などの先端技術を駆使し「Kビューティ」や「Kカルチャー」産業を担う人材育成に注力する信韓大学が共鳴し、2026年3月に教育・学術連携協定を締結。それぞれの強みを融合させた共同プロジェクトの実施やデジタル技術を活用した教育カリキュラムの共同開発がスタートしました。日韓の文化的な枠組みを超えたグローバルなコンテンツ産業や国際社会で真に活躍できる人材創出をめざします。

信韓大学

ソウル近郊の京畿道(キョンギド)議政府(ウィジョンブ)市にメインキャンパスを構える総合大学。K-POPやKビューティを扱う学科など、次世代のニーズを反映した専門学科も開設しています。

長崎県対馬で文化交流事業を開催

両大学の学生が対馬北部の井口浜海水浴場に集まり、地元ボランティア団体とともに、アジア諸国から流れ着く漂流ごみの海岸清掃作業を実施。また、「#BeyondBorders」を合言葉に、言葉や文化の違いを乗り越えて、日韓の学生たちが手を携えて未来を構築する「対馬提案」をまとめました。



「Kビューティ」を学ぶ韓国特別研修も！

近年、世界中を席捲する「Kビューティ」。この分野で先進的な学術研究を行う信韓大学を訪れ「Kビューティ」と韓国語を短期集中で学べる特別研修にも参加可能です。



大和大学だからできる！ きめ細やかな学生支援

大和大学独自の教育体制

学びから進路まで、一人ひとりを支える体制

教育・研究それぞれの専門家による唯一無二の指導体制

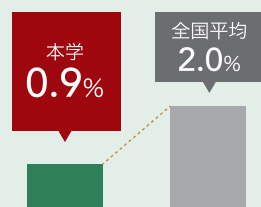
「教育」と「研究」

それぞれの専門家が学生を支援します

大学は「教育」と「研究」の府です。本学の各学部の教員は、文部科学省が定める基準を上回る人数の「研究者」に加え、さらに複数名の「教育者」で構成されています。学生一人ひとりに寄り添い指導することを中心に活動してきた「教育」の専門家は、主に学部運営をはじめ、学生への学修指導、就職や大学院進学へ向けた進路指導を主導します。一方、「研究」の専門家は、主に高度専門分野の研究活動や学生への研究指導を担います。教育と研究の専門家がそれぞれの専門性を活かし、全力で支援する体制は唯一無二です。

その結果、標準修業年限卒業率（留年などをせずに4年間で卒業する割合）は国公立大学と比べても極めて高く、退学率は全国平均を大きく下回ります。

大学全体の学生数に占める
退学者数の割合



〈参考データ〉文部科学省
「令和6年度学生の中途退学者調査」より

【クラス担任制】による充実のサポート

一人ひとりを支える「クラス担任制」で、きめ細やかな支援

クラス全員の学修支援や就職支援を担当教員が責任を持って行います。とりわけ就職支援では、担任とキャリアセンター職員が一体となって行うことも本学の強み。学生一人ひとりの就職活動の状況をもれなく把握し、希望や適性に応じた個別指導を行うなど全力でサポートします。



学生と企業の【マッチング機会】を提供！

大企業・有名企業と直接つながる、圧倒的な就職支援環境

キャンパス内の「大和アリーナ」では、日本を代表する大企業・有名企業の採用担当者が集結する「合同企業説明会」や「模擬面接会」を頻繁に開催。学内にいながら数百社の企業と直接出会い、実践的な選考対策まで行える環境は、本学ならではの大きな強みです。学生と企業をつなぐ豊富な機会が、高い就職実績へとつながっています。



きめ細やかな【TOEIC対策】

英語指導のプロによる

TOEIC600点以上をめざす学修サポート

有名企業、大企業などで求められる英語力は概ねTOEIC L&Rスコア600点以上が目標となります。英語指導のプロ集団・英語教育センターが、独自メソッドによるきめ細やかな指導を展開。すべての学生が目標以上のスコアを獲得できるよう指導します。

エントリーシート・面接対策支援！

全学生の就職状況を把握！

一人ひとりに最適な支援

自分の強みをしっかりと伝えられるエントリーシートの書き方、集団面接や個別面接、グループディスカッションなどあらゆる形式の試験でも実力を発揮できるよう、一人ひとりに寄り添います。

2人に1人が有名企業・大企業に就職！

担任教員とキャリアセンタースタッフが一体となって学生一人ひとりをきめ細やかに支援
2人に1人が有名企業・大企業に就職を決めています

実就職率

(就職決定者210名／就職希望者215名)

大企業・有名企業への就職率

現在の就職率

東証プライム上場企業、
有名企業400社、
従業員5,000人以上の大企業

就職率の目標値

東証プライム上場企業、有名企業400社、
従業員5,000人以上の大企業

担任制による
手厚い支援で
圧倒的な
就職実績

(2026年3月卒業生)

97.7% 49.8% 60%以上

(就職決定者107名／就職希望者215名)

※有名企業400社とは…日経平均株価や会社規模、知名度、大学生の
人気企業ランキングなど参考に株式会社大学通信が選出した企業

これは、早慶の
有名企業、大
企業への就職
率を超える数
値目標です

主な就職先企業

- 株式会社サイバーエージェント
- 西日本旅客鉄道株式会社 (JR西日本)
- 三井ホーム株式会社
- 日本電気株式会社 (NEC)
- 株式会社伊藤園
- 明治安田生命保険相互会社
- 株式会社博報堂プロダクツ
- 日本郵便株式会社
- 株式会社ニトリ
- コカ・コーラ ボトラーズジャパン株式会社
- 和歌山電鉄株式会社
- 株式会社 パソナグループ
- 株式会社すかいらーくホールディングス

- 朝日放送テレビ株式会社
- 株式会社池田泉州銀行
- エレコム株式会社
- 株式会社ドトールコーヒー
- 株式会社産業経済新聞社
- 株式会社NTTデータ
- NTN株式会社
- 株式会社京都放送 (KBS京都)
- 住友生命保険相互会社
- YKK AP株式会社
- コーセー化粧品販売株式会社

- 株式会社りそな銀行
- 近畿日本鉄道株式会社 (近鉄)
- 大東建託株式会社
- 株式会社一条工務店
- 株式会社ファンケル
- 株式会社サイゼリヤ
- 株式会社紀陽銀行
- イオンリテール株式会社
- スミセイ情報システム株式会社
- スターバックスコーヒー・ジャパン株式会社
- 青山商事株式会社

など多数

※複数年の実績から一部抜粋

公務員試験でも強さを発揮！

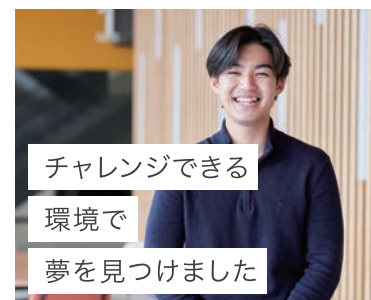
国家公務員から地方公務員まで、幅広い公務員試験に対応。
一次試験（筆記など）に加え、人物試験（面接など）にも万全の対策で臨み、公務員をめざす学生がその夢を実現しています。

●堺市 ●枚方市 ●川西市 ●五條市 ●大阪市消防局 ●警察庁近畿管区警察局 ●航空自衛隊 ●大阪府警察本部 ●兵庫県中学校教員 など多数

※複数年の実績から一部抜粋

夢を叶えた先輩

Interview



チャレンジできる
環境で
夢を見つけました

株式会社サイバーエージェント

出射 鉄平 さん

社会学科 アサンプション国際高等学校出身

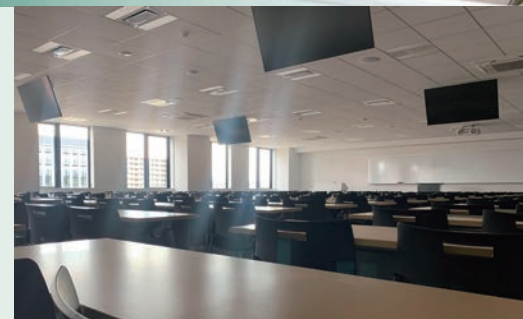
大和大学のなかでも社会学部は新しい学部です。新しいからこそ何事にもチャレンジできる環境があり、さらに大手メディアで活躍されていた先生方から学べる点に惹かれました。入学後は、先生との距離が近く何でも相談しやすい環境で、自分の成し遂げたいことを全力でサポートしてくださることを実感。やりたいことが見つからない高校生だった自分ですが、大和大学での学びを通じて自信を持つことができ、明確に夢を見つけることができました。

就職・キャリアについて
詳しくはホームページで
紹介しています



Facilities and Equipment

新しい社会をつくる社会学部棟



メディア制作室

プロ仕様の環境で

本格的な映像制作を実践できます

業界標準の撮影機材や編集ソフトを備えた環境で、企画・撮影・編集まで一貫した映像制作を行うことができます。実際の映像制作現場を意識した実践的な設備を活用し、プロフェッショナルと同等レベルの映像作品制作に取り組みます。



心理実験室

人の心と行動を

多角的に探究できます

人間の行動や心の動きを多角的に分析し、心理や認知への理解を深めます。実習室には観察や測定に必要な設備が整っており、実験や演習を通して理論だけでなく実践的に学ぶことができます。



興味・関心を伸ばし

知識やスキルを高められる環境



社会学部棟

メディア制作室、心理実験室、情報処理室など、専門性を高めるための最新設備で学ぶことができます。また、無線LAN完備の落ち着いたスタディエリア(自習室)も充実するほか、1Fにはスタイリッシュな学生食堂とカフェテリアがオープン!



大和アリーナ

大人数収容のアリーナ(最大4,800名収容)。授業やスポーツ、講演会やコンサートなど学びと交流の場として活躍。



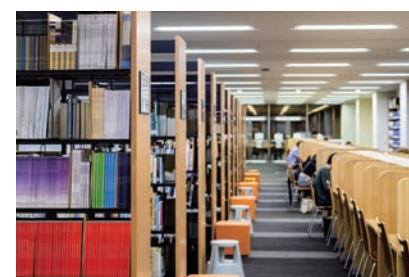
学生食堂(大〜TAI〜)

毎日の食事が特別な時間となるようにバラエティに富んだメニューを提供。



カフェ(和〜WA〜)

ゆったりとしたソファがたくさんあるので、くつろぎながら友達とおしゃべりできます。



図書室

必要な文献が揃う、静かで集中できる場所。



コモンズエリア

静穏な環境で誰にも邪魔されず勉学に打ち込めます。



体育館

インドアスポーツやレクリエーションで自由に利用できます。

学びやすさと、快適性を追求したキャンパス

Study Abroad

留学プログラム

1年間留学しても4年で卒業できる

留学制度を導入！

世界中に留学提携校をますます拡大中

留学について
詳しくはホームページで
紹介しています



海外での学びをよりいっそう応援するため

長期留学、短期留学ともに留学先で取得した単位を

本学の単位として認定。語学学校への留学も単位認定が可能



サザン・クロス大学
(オーストラリア)



カンタベリー大学
(ニュージーランド)



ドゥクレー大学
(アメリカ)

留学
提携校

201校

(2026年3月現在)

留学支援奨学金を給付

4年での卒業が可能※

※「留学計画書」を大学に提出し、認定を受ける必要があります。

留 学 時 期	在学期間中
期 間	1学期または1年・半年
学 費	本学・留学先双方で必要
留学支援奨学金	上限100万円(1年)・50万円(半年)
滞 在 費	自己負担
卒 業	留学中も在学期間とみなされ、 4年での卒業が可能
単 位 認 定	可

Other Schools

世界中に拡大中の留学提携校 ※一部抜粋

アメリカ	ハーバード大学、カリフォルニア大学、ワシントン大学、コロンビア大学、コーネル大学、デューク大学、ボストン大学、マイアミ大学、アリゾナ州立大学、サンフランシスコ州立大学、南カリフォルニア大学、コロラド州立大学、モンタナ大学、テネシー工科大学、ミシシッピ大学、ペンシルバニア州立大学、シャミナード大学ホノルル、ハワイ大学マノア など
カナダ	トロント大学、プリティッシュコロンビア大学、マギル大学 など
オーストラリア	クイーンズランド大学、ニューサウスウェールズ大学 など
イギリス	オックスフォード大学、エクセター大学、キングス・カレッジ・ロンドン大学、スターリング大学、ノーサンブリア大学、ロンドン大学クイーンメアリー、イーストアングリア大学 など
フランス	ストラスブール大学、ソルボンヌ クール・ド・シヴィライゼ・フランセーズ・ド・ラ・ソルボンヌ (CCFS) など
スペイン	サラマンカ大学 など
アイルランド	アイルランド国立大学ダブリン校、ダブリンシティ大学 など
オランダ	アムステルダム自由大学 など
韓国	ソウル大学、高麗大学、漢陽大学、慶熙大学、西江大学、東国大学、建国大学、中央大学、韓国外国語大学、釜慶大学、全南大学、ソウル女子大学、永進専門大学、釜山カトリック大学、釜山外国語大学、弘益大学、国民大学、崇実大学、誠信女子大学、大邱大学 など
台湾	国立台湾師範大学、淡江大学、中国文化大学、東呉大学、輔仁大学、静宜大学、逢甲大学 など

本学は「一般財団法人JSAF(ジェイサフ) Global Academic Education」<https://japanstudyabroad.org/>、
「アメリカ留学.US」<https://www.america-ryugaku.us/>、「EF education first」<https://www.efjapan.co.jp/>、
「毎日エデュケーション(毎日留学ナビ)」<https://ryugaku.myedu.jp/>と提携しています。

※留学には英語力など一定の基準があります。※留学先の大学は、学年、英語力、費用、その他を個別相談のうえ決定します。※4年で卒業するには学部、学科、専攻によって一定の条件を満たす必要があります。※他に、在学期間中に休学(本学在籍料が半期につき10万円必要です)して留学する休学留学も可能です。ただし、留学中は休学になりますので、4年での卒業はできません。

全学部対象の語学研修プログラム ※一部抜粋

韓国	ファッションやエンターテインメントで世界を席巻する人気の韓国。ソウル市立大学で韓国語を学ぶ他、韓国文化を体験します。	ニュージーランド	世界各国から英語を学ぶために集う国際色豊かな語学学校へ留学。日本にはない雄大な大自然も体験。
マルタ	地中海のほぼ中心に位置し、ヨーロッパ屈指のリゾートアイランドとして知られるマルタ共和国を訪れ、語学研修を実施。	オーストラリア	現地幼稚園で、アシスタントティーチャーボランティアに参加できます。英語だけでなく、オーストラリアの教育事情も学べます。
フィリピン	世界有数のリゾート地であるセブ島でマンツーマン中心の語学研修を実施。現地の人々との交流も行います。	ベトナム・マレーシア	飛躍的な経済発展を続けるベトナムやマレーシアを訪れ、現地企業で実践型インターンシップなどに参加します。

※上記研修プログラムは変更の可能性があります。※各プログラムの詳細については事前説明会や個人面談(カウンセリング)で説明します。※各プログラムには定員、参加資格条件があります。※各プログラムの参加には別途費用がかかります。

Interview

留学経験者インタビュー

01 山内 優果 さん

社会学科 現代社会学コース 4年 屋久島おおぞら高等学院出身

留学先のオーストラリアでは、午前中は語学学校に通い、午後は同じ学校に通う外国人の友人と出かけたりしました。夜はホストファミリーと英語で会話をし、その日の学習を英語でノートにまとめて復習することを日課にしていました。英語力の向上に努めた日々でした。日本の常識が海外の常識ではないことも知り、視野が広がったのも留学で得た経験です。オーストラリアの循環型社会実現に向けた取り組みは、日本とは比べものにならないほど進んでおり、国民全体の意識の高さに刺激を受けました。限られた期間だからこそ、少しでも興味のあることには積極的に挑戦し、失敗してもポジティブに考えられたと思います。自分次第で物事は良い方向に変えられると学びました。

自分次第で

未来は変えられると

学んだ留学

02 深見 愛 さん

社会学科 メディア社会学コース 2026年卒業

オーストラリアのシドニーの幼稚園でアシスタントティーチャーをしました。自分から積極的にコミュニケーションを取ることで、すぐに打ち解けることができました。現地の子どもたちに海外で日本の文化を知ってもらおうと、アルファベットのかるたを手作りしました。折り紙や塗り絵、日本の絵本などを通して、子どもたちと楽しく交流。日本の食文化の紹介も行いました。自分の準備したものが足りなくなった時には、ホームステイ先の方々に相談し、一緒に考え、新たな遊びを提供することができました。日本とは異なる価値観や文化に触れることで、これまで知らなかった世界が広がり、新しい発見や刺激的な体験がたくさんありました。これからもさまざまなことに挑戦し、多くの人と関わることで成長を続けていきたいです。

シドニーの幼稚園で
アシスタントティーチャーの
貴重な体験をしました