

# 無限のわくわくを生み出すコースを横断する学び

## 社会学部の4年間をイメージしよう!

気になる授業をPickup (カリキュラム一部抜粋)

### 1年次 社会学を学ぶ基礎を築く

#### 社会学入門

社会学を学ぶにあたっての基本的視点、理論を身につけるとともに、インターネットの普及やグローバル化によって急激に変化を遂げる現代社会において社会学を学ぶ意義を考えます。

#### 社会調査方法論

社会調査の基本的な手法を学び、実際にグループごとに一つのテーマを設定して社会調査を実施します。調査で得たデータを集計処理し、その結果を発表して、様々な社会課題に向き合う姿勢を学びます。

#### 社会とメディア

メディアが伝える事実、または誤った情報に踊らされる事例を取り上げ、メディアが社会にもたらす影響がいかに大きいかを考察します。

#### 心理学入門

人の「こころ」には不思議が詰まっています。この目に見えない「こころ」について、知覚・認知・学習・動機づけといったテーマに関する心理学の主要研究成果から学ぶ入門講座です。

### 2年次 コースに分かれて専門性を高め、アカデミックスキルを養う

#### 現代社会学コース

#### 社会問題論



現代社会が抱える様々な問題を取り上げ、サステナブル社会(持続可能な社会)の実現に向けてその解決方法を探ります。

#### 地域社会学

都市への人口集中、過疎化などで変化していく地域社会を見つめ、豊かな地域社会のあり方について議論し理解を深めます。

#### マス・コミュニケーション論

インターネットの普及によりマスコミ業界全体に突きつけられた課題や変革のポイント、未来のスタイルについて推察します。

#### メディア制作演習

グループごとにテーマを決めて映像作品を制作。お互いの作品を評価し、他者に伝わる映像コンテンツについて考察します。

#### メディア社会学コース

#### 社会心理学コース

#### 社会文化論

ポピュラー音楽、「カワイイ」とファッション、オタクとSNSなど、様々な事例を社会学の視点から考察します。

#### メディア文化論

メディア文化の社会への影響を学ぶとともに、メディアの進化に伴う社会的課題を検討し、対応できる知識を修得します。

#### 広告論

身近な商品の具体的な広告事例を取り上げ、広告の役割や効果を検証し、より良い広告やプロモーション方法を考えます。

#### 社会と個人

社会生活における個人の行動に目を向け、人がなぜそう感じ、そう行動するのかを心理学的な観点から考察します。

#### 心理学実験

心理学実験の基礎知識や実験技法を学んだ後、テーマに基づく心理学実験を行い、人間の心の不思議を解き明かしていきます。

#### 人間と音楽

気分が良くなったり、勇気づけられたりと、人の心に大きく作用する音楽。心理学的な観点から人と音楽の関係を分析します。

### 3年次 さらに専門性を高めながら、卒業後の進路を明確化していく

#### グローバリゼーション論

社会的・経済的な問題が、旧来の国家や地域の境界を超えてどのように波及し、終息していくのかを考えます。

#### 都市と空間

都市というモノを社会学的に捉える方法を学び、自らが生きる場としての都市空間について考えます。

#### スポーツ報道論

スポーツジャーナリストの記事、テレビ番組などがどのように世に送り出されているかなど、具体的事例とともに考察します。

#### 映像コミュニケーション論

テレビやYouTubeなどの動画コンテンツを使い、社会的なアプローチで映像メディアと社会の関わり方を学びます。

#### 行動科学

人が周囲の環境をどう知覚・認知してどのように行動し、意思決定するのか。行動の奥に潜む原理の理解を深めます。

#### 経済心理学

なぜその商品を買うのか?なぜブランド品を好きになるのか?人の心が経済活動に及ぼす影響について考えます。

#### 報道の現場

報道現場をバーチャル体験し、社会問題を考える力を養成。また、高度情報化時代における報道現場の進化について考えます。

#### 対人関係論

人に対する態度や行動がどのように影響を及ぼすのかを心理学的な知見で理解し、人間関係のあり方について考察します。

### 4年次 卒業後の進路を見据え、社会で活躍する力を高める

#### 4年間の集大成 研究ゼミテーマ例

- アフターコロナの働き方
- 30年後に自分の故郷はあるか
- “ヤバイ”とは何か
- ゲームが変える若者意識
- 万博と社会

- ユーチューバーが与える社会的影響
- ブランド品と広告
- 日本アニメが世界に与える衝撃
- テレビは生き残れるか
- ウェブ時代のクチコミの実態と展望

- ディズニーのコミュニケーション術
- 車が欲しくない若者、結婚したくない若者
- ファッションと消費者行動
- いじめが起こるメカニズム
- 人はなぜSNSを信じるのか

#### 卒業後の進路

- マスメディア
- 広告系企業
- 出版系企業
- 情報・通信系企業
- サービス系企業
- 環境系企業
- 小売系企業
- 都市計画・建設系企業
- 健康・スポーツ系企業
- 旅行・観光系企業
- 教育系企業
- ジャーナリスト
- アナウンサー
- 教員
- 公務員
- NPO
- NGO
- カウンセラー
- コンサルタント
- 大学院進学
- など 多彩な進路

魅力的な授業がたくさんあるけどどのコースに入ろうかな?

例えば

広告やマーケティングに関わる仕事に関心がある人なら...

メディア社会学コース

を選択!

さらにコースを超えて

現代社会学コース

の講義で

変化する社会・文化の実態を知り、リサーチ力やデータ収集・分析力を身につけることができます

社会心理学コース

の講義で

人々の心の動きを理解することでなぜ人はその商品を買うのかなどのメカニズムを理解できます